

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Кемеровский государственный университет»

***Факультет истории и международных отношений***

*(Наименование факультета (филиала), где реализуется данная дисциплина)*

---

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

***Прогнозирование и планирование туристской деятельности***

*(Наименование дисциплины (модуля))*

---

Направление подготовки

***100400.62/43.03.02 Туризм***

*(шифр, название направления)*

---

Направленность (профиль) подготовки

***Технология и организация туроператорских и турагентских услуг***

---

Квалификация (степень) выпускника

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

*(очная, заочная, очно-заочная и др.)*

---

***Кемерово 2014***

---

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки <b>100400.62 Туризм</b> .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП <b>бакалавриата</b> .....	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) .....	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) .....	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....	9
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы .....	10
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
а) основная учебная литература:.....	15
б) дополнительная учебная литература:.....	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	17
12. Иные сведения и (или) материалы .....	17
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы направления подготовки 100400.62 Туризм

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Результат</i>
ОК-8	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> экономические законы развития общества и особенности развития сферы туризма; основы планирования и бюджетирования в туристских фирмах.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать социально-экономические закономерности и взаимосвязи в процессе прогнозирования и планирования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем туризма; основными методами анализа и моделирования развития туризма и туристской фирмы (частично).</p>
ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p><b>Знать:</b> базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных компьютерных технологий для их успешной реализации.</p> <p><b>Владеть:</b> выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей</p>
ПК-9	умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию</p> <p><b>Уметь:</b> планировать показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей</p>
ПК-11	способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта	<p><b>Знать:</b> особенности функционирования предприятий туристской сферы</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации</p>

		туристского продукта, мониторинга туристской деятельности
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><b>Знать:</b> воздействие макроэкономических процессов на предприятия индустрии гостеприимства и туризма; важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; использовать макроэкономические тенденции и показатели в планировании деятельности туристского предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей</p>
ПК-15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><b>Знать:</b> особенности функционирования предприятий туристской сферы; важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных компьютерных технологий; планировать показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> владеть основными методами прогнозирования и планирования туристской деятельности; выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина (модуль) относится к части Б.3 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (квалификация «бакалавр»).

На очном отделении дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе во 2-м семестре.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют знаниями по таким дисциплинам, как: «*Экономика туристической индустрии*», «*Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии*», «*Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий*», «*Теория туризма и гостеприимства*», «*Организационное проектирование и управление проектами*», «*Региональная политика Кемеровской области в сфере туризма*», «*Туристское ресурсоведение*» и др.

Полученные знания могут быть использованы студентами для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как

- «Итоговая государственная аттестация» ОК-8 - *знать:* экономические законы развития общества и особенности развития сферы туризма; основы планирования и бюджетирования в туристских фирмах; *уметь:* анализировать и оценивать социально-экономические закономерности и взаимосвязи в процессе прогнозирования и планирования; *владеть:* навыками

целостного подхода к анализу проблем туризма; основными методами анализа и моделирования развития туризма и туристской фирмы (частично);

- «Производственная (исследовательская) практика» ПК-6 - *знать*: базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма; *уметь*: разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных компьютерных технологий для их успешной реализации; *владеть*: выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей;

- «Бизнес-планирование в туризме», «Экономический анализ деятельности турфирмы», «Финансовая деятельность предприятий туристской индустрии», «Итоговая государственная аттестация» ПК-9 - *знать*: важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; *уметь*: планировать показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; *владеть*: выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей;

- «Производственная (исследовательская) практика» ПК-11 - *знать*: особенности функционирования предприятий туристской сферы; *уметь*: выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; *владеть*: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской деятельности;

- «Бизнес-планирование в туризме», «Экономический анализ деятельности турфирмы», «Финансовая деятельность предприятий туристской индустрии», «Итоговая государственная аттестация» ПК-14 - *знать*: воздействие макроэкономических процессов на предприятия индустрии гостеприимства и туризма; важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; *уметь*: выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; использовать макроэкономические тенденции и показатели в планировании деятельности туристского предприятия; *владеть*: выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей.

- «Итоговая государственная аттестация» ПК-15 - *знать*: особенности функционирования предприятий туристской сферы; важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; *уметь*: разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных компьютерных технологий; планировать показатели финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; *владеть*: основными методами прогнозирования и планирования туристской деятельности; выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей.

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), 72 академических часов.

#### **3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)**

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	<b>36</b>	
в том числе:		
Лекции	18	
Семинары, практические занятия	18	
Практикумы	-	
Лабораторные работы	-	
<b>Внеаудиторная работа (всего):</b>	<b>-</b>	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование	-	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	
Творческая работа (эссе)	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>36</b>	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)		

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

##### для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
1.	История и основы прогнозирования и планирования		4	4	8	Доклад по теме, коллективная презентация. Реферирование статьи.
2.	Методология прогнозирования и планирования		4	4	8	Доклад по теме, коллективная презентация.

№	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
3.	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне		6	6	12	Работа с нормативными актами. Работа с базами статистических данных и прогнозами и планами развития туризма.
4.	Методы и модели прогнозирования планирования туристической деятельности		4	4	8	Решение кейсов. Работа с диаграммами и графиками.
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<b>Раздел 1. История и предпосылки возникновения прогнозирования и планирования</b>		
1.1.	<b>Тема 1.</b> История формирования прогнозирования и планирования	Основные этапы формирования прогнозирования и планирования. Важнейшие представители, внесшие наибольший вклад. Нобелевские лауреаты в сфере прогнозирования и планирования и их достижения. Передовой опыт прогнозирования и планирования в России и за рубежом.
1.2.	<b>Тема 2.</b> Россия и зарубежный опыт: особенности прогнозирования и планирования.	Планирование и прогнозирование в России. Прогнозирование и планирование за рубежом: опыт США, Франции, Японии, Ю.Кореи, Бразилии, Китая и др.
<b>Раздел 2. Методология прогнозирования и планирования</b>		
2.1.	<b>Тема 3.</b> Сущность и функции прогнозирования и планирования	Понятие прогнозирования и планирования. Предпосылки возникновения планирования и прогнозирования. Этапы прогнозирования и планирования.
2.2	<b>Тема 4.</b> Теоретические подходы к прогнозированию и планированию.	Конкретно-исторический, системный, ситуационный, сценарный, программно-целевой, комплексный и др. Принципы прогнозирования и планирования. Современные проблемы прогнозирования и планирования.
<b>Раздел 3. Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и регионах</b>		

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
3.1.	<b>Тема 5.</b> Виды и система прогнозных и плановых документов в туризме.	Концепция. Стратегия. Программы и планы. Политика. Процедуры. Регламенты. Прогнозы. Учет стандартов и Гостов при составлении плановых прогнозных документов.
3.2.	<b>Тема 6.</b> Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных	Классификация и структура отраслевых показателей Росстата, методология выделения и расчета показателей. Отечественных и зарубежные источники и базы статистических данных.
3.3.	<b>Тема 7.</b> Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации и регионах (на примере Кемеровской области)	Конституция Российской Федерации. Указы Президента Российской Федерации. Постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации. Отраслевые и региональные нормативно-правовые документы в сфере туризма и иные документы.
<b>Раздел 4. Методы и модели прогнозирования и планирования в туризме (туристической деятельности)</b>		
4.1	Сущность и классификация методов прогнозирования и планирования в туризме	Стратегическое планирование развития туризма в регионе. Количественные и качественные методы прогнозирования в туризме.
4.2	Основные модели прогнозирования и планирования в туризме (туристической деятельности)	Стратегические модели развития туризма в регионе. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера. Казуальные и неказуальные модели. Однофакторные и многофакторные модели прогнозирования. Транспортная задача. Модели линейного программирования (оптимального распределения ресурсов). Модели прогнозирования спроса и сбыта в туризме. Метод сезонной разницы (seasonal difference model). Метод оценки экономического значения туризма на основе доходов (residual receipts model). Метод экспертной оценки экономического значения туризма исходя из предложений турпродуктов (supply-side judgmental model). Метод туристского спутникового (сателлитного) счета (Tourism Satellite Account). Метод оценки экономического значения туризма с помощью нормы расходов (expenditure ratio model). Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы). Карта дифференциации

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в туристической деятельности» предполагает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

При изучении дисциплины используются следующие формы организации учебного процесса:

1. Лекции.
2. Практические занятия проводятся компьютерной и/или мультимедийной аудиторией

в форме семинаров или самостоятельной групповой работы магистрантов. Для эффективного освоения учебного материала и приобретения практических навыков занятия представлены в форме тематических case-studies и типовых заданий. По окончании каждой темы в целях закрепления знаний и навыков предлагаются вопросы для дискуссии. В процессе занятий студенты должны приобрести практические навыки проведения прогнозно-аналитических и плановых расчетов, расчетов по обоснованию стратегических планов и программ в туристской индустрии. Практические занятия могут проводиться в форме деловой игры и анализа конкретных ситуаций («кейс-метод») с элементами расчетов. В этом случае предполагается индивидуальная работа магистрантов с полученными заданиями, проведение дискуссий, представление различных вариантов решения и их обсуждение. По окончании деловой игры каждый магистрант обязан представить преподавателю выполненную самостоятельную работу по теме «Разработка программы развития туристского предприятия» в электронном виде.

3. В самостоятельную работу магистрант входит освоение теоретического материала, изучение публикаций по актуальным проблемам в рамках дисциплины, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответ на проблемные вопросы.

4. Письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 15 альтернативных вопросов, 5 открытых вопроса, 2 проблемных вопроса.

5. Банк оценочных средств, включающий:

- банк тестов и проблемных вопросов по темам учебной дисциплины;
- банк учебных видеофильмов;
- задания по докладам и коллективным презентациям.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	История и предпосылки возникновения прогнозирования и планирования	<b>ОК-8</b> стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии	1. Задания для реферирования статей. 2. Задания для докладов и коллективных презентаций.
2.	Методология прогнозирования и планирования	<b>ПК-15</b> готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	1. Задания для реферирования статей. 2. Задания для докладов и коллективных презентаций.
3.	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования	<b>ПК-6</b> способностью к реализации туристского продукта с использованием информацион-	1. Задания для работы с нормативными актами.

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
	рования развития туризма в Российской Федерации и регионах	ных и коммуникативных технологий <b>ПК-14</b> способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	2. Задания для докладов и коллективных презентаций.
4.	Методы и модели прогнозирования и планирования в туризме (туристической деятельности)	<b>ПК-9</b> умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии <b>ПК-11</b> способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта	1. Задания для реферирования статей. 2. Задания для работы с нормативными актами. 3. Задания для докладов и коллективных презентаций.

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 6.2.1. Зачет

#### а) типовые вопросы (задания)

**Письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 15 альтернативных вопросов, 5 открытых вопроса, 2 проблемных вопроса.**

### **Примерный перечень вопросов учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование туристической деятельности» к зачету.**

1. Сущность прогнозирования. Этапы процесса прогнозирования.
2. Качественные и количественные методы прогнозирования.
3. Прогнозирование и планирование показателей туристской деятельности на региональном уровне.
4. Система документов прогнозирования и планирования.
5. Планирование и прогнозирование в России.
6. Прогнозирование и планирование за рубежом: опыт США, Франции, Японии, Ю.Кореи, Бразилии, Китая и др.
7. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
8. Этапы формирования стратегического плана.
9. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
10. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
11. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
12. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.
13. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности туристского предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.

14. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.
15. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.
16. Планирование ассортимента продукции. Товарная политика предприятия и ее формирование.
17. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.
18. Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда.
19. Планирование численности работающих в отрасли туризма (на туристического предприятия).
20. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.
21. Планирование потребности в материальных ресурсах в туристической деятельности.
22. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.
23. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.
24. Бюджетирование в туристической деятельности.
25. Модели прогнозирования и планирования.
26. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).
27. Карта дифференциации туристического продукта.
28. Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных.
29. Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации.
30. Нормативно-правовая база туризма в Кемеровской области.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Вопросы тестовых заданий направлены на выявление уровня освоения обучающимися знаний, умений и навыков по компетенциям (ОК-8 (частично), ПК-6 (частично), ПК-9 (частично), ПК-11 (частично), ПК-14 (частично), ПК-15 (частично)). В зачетный тест включаются задания разного типа, позволяющие оценить степень освоения компетенций:

- на определение понятия;
- на характеристику признаков явления;
- на выбор правильного суждения;
- на обоснование собственного суждения (проблемные вопросы).

В установленное время обучающиеся должны: ответить на вопросы, выбрав один из 4-х предложенных ответов (для альтернативных вопросов); вписав ответ (для открытых вопросов); написав развернутый ответ (до 1 страницы рукописного текста) – для проблемных вопросов. При проверке отдельно учитываются результаты по разделам изучаемой дисциплины.

в) описание шкалы оценивания:

- до 40 % правильных ответов - не освоенные компетенции, направление на пересдачу;
- от 40 % до 60 % правильных ответов – частичное освоение компетенций, дополнительные вопросы по разделам дисциплины с низкими оценками;
- от 60 % до 80 % правильных ответов – достаточный уровень освоения компетенций;
- более 80 % правильных ответов – высокий уровень освоения компетенций.

## 6.2.2 Наименование оценочного средства\* (в соответствии с таблицей 6.1)

### а) типовые задания (вопросы) - образец

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и её формулировка – по желанию	Типовое задание
1.	История и предпосылки возникновения прогнозирования и планирования	ОК-8	<u>Подготовка групповой презентации</u> по теме «История социально-экономического прогнозирования в работах И. Бестужева-Лада»
2.	Методология прогнозирования и планирования	ПК-15	<p><u>Открытый вопрос:</u> Туристско-рекреационный спрос – это _____.</p> <p><u>Проблемный вопрос:</u> Проанализируйте основные факторы развития рекреации и туризма на территории Кемеровской области.</p> <p><u>Альтернативный вопрос:</u> Методика прогнозирования - это</p> <p>а) совокупность приемов и правил разработки прогнозов</p> <p>б) логическая операция</p> <p>в) способ исследования объекта</p> <p>математическая операция</p> <p><u>Задание по подготовке групповой презентации:</u> Теоретические подходы в прогнозировании (на примере Новосибирской школы прогнозирования и планирования СО РАН)</p>
3.	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и регионах	ПК-6	<u>Задание:</u> Проанализировать Стратегию развития туризма в Кемеровской области до 2025 года.
		ПК-14	<u>Задание:</u> Сбор статистических показателей, характеризующих развитие туризма в регионе в базах статистических данных за 10 лет.
4.	Методы и модели прогнозирования и планирования в туризме (туристической деятельности)	ПК-9 ПК-11	<p><u>Кейс:</u> Составление прогноза продаж туров (или иного туристического продукта) на 2014 и 2015 годы.</p> <p><u>Задание:</u> «Разработка проекта программы развития туризма в регионе»</p>

### Примерный кейс:

- Проанализируйте рынок туристических продуктов региона, соберите статистические данные о количестве продаж туров (или иного туристического продукта), используя данные официальной статистики.
- Внесите данные в предлагаемую ниже таблицу и постройте график исходных данных и определите наличие сезонных колебаний.
- Постройте прогноз объема продажи туров (или иного туристического продукта) в области на 2014–2015 гг. с разбивкой по кварталам.

- Рассчитайте ошибки прогноза.

**Таблица.** Объемы продажи туров (или иного туристического продукта) в области по кварталам за 2009-2013 гг. (тыс. шт):

Квартал	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
1-й					
2-й					
3-й					
4-й					

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Для оценки уровня освоения обучающимися знаний, умений и навыков по компетенциям (ОК-8 (частично), ПК-6 (частично), ПК-9 (частично), ПК-11 (частично), ПК-14 (частично), ПК-15 (частично)) используются следующие оценочные средства:

- Тестовые задания (альтернативные и открытые вопросы) – зачетный тест. Выполненные задания сдаются преподавателю и оцениваются по шкале от 0 до 100 баллов.
- Задания для реферирования статей. Выполненные задания сдаются преподавателю и оцениваются по шкале от 0 до 3-х баллов.
- Задания для работы с нормативными актами. Выполненные задания оцениваются по шкале от 0 до 3-х баллов на семинарском занятии.
- Задания для решения кейсов с элементами расчетов. Выполненные задания оцениваются по шкале от 0 до 3-х баллов на практическом занятии.
- Задания для докладов и коллективных презентаций. Выполненные задания оцениваются по шкале от 0 до 3-х баллов на семинарском занятии по результатам презентации.
- Анализ просмотренного учебного видеофильма. Текст проведенного анализа сдается преподавателем и оценивается по шкале от 0 до 3-х баллов.

в) описание шкалы оценивания

- 0 баллов - не освоенные знания, умения и навыки по соответствующей теме (разделу), направление на пересдачу;
- 1 балл – частичное освоение знаний, умений и навыков по соответствующей теме (разделу);
- 2 балла – достаточный уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующей теме (разделу);
- 3 балла – высокий уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующей теме (разделу).

**6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

На заседании кафедры утверждается методика балльной оценки обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности».

При оценке уровня освоения компетенций по дисциплине «Прогнозирование и планирование в туристской деятельности» оценивается:

- посещаемость лекций и семинаров;
- текущая работа на семинарах;
- выполнение заданий по реферированию статей;
- выполнение заданий по работе с нормативными актами;
- выступление с докладами в форме коллективных презентаций;
- анализ учебных видеофильмов;

- письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам курса.  
Критерии оценки знаний, умений и навыков.  
Критерии оценки текущей работы (**ТО** – всего 100 баллов):
- Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом.
- Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы).
- Выполнение заданий: оценка выставляется в зависимости от качества выполнения заданий.

За работу с дополнительной литературой обучающиеся могут получить бонусные баллы (до 20 баллов).

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся во время контрольных точек в течение семестра.

**Зачет** проводится письменно по зачетным тестам (**ЗО** – всего 100 баллов). Оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$\text{ИО} = 0,8 \cdot \text{ТО} + 0,2 \cdot \text{ЗО}$$

Оценка выставляется по следующей шкале:

- «Зачтено» – от 60 балла и выше.
- «Не зачтено» – до 59 баллов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *а) основная учебная литература:*

1. Михеева, Натэлла Аршаковна. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование [Текст] : учебник для вузов / Н. А. Михеева. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2013. - 182 с.

2. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.А. Казакевич. - СПб : ИЦ "Интермедия", 2014. - 186 с. - ISBN 978-5-4383-0039-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225942> (19.01.2015).

### *б) дополнительная учебная литература:*

1. Колупанова, И. А. и др. Политика и планирование в туризме : учеб. пособие / И. А. Колупанова, В. С. Бовтун .- ОльборгТомск : Институт истории, междунар. и социальн. ис- след. Ольборгского ун-та: Изд-во Томского политехнического ун-та , 2010 .- 187 с. – 5 экз.
2. Лойко, О. Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме : учеб. пособие / О. Т. Лойко .- Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та , 2011 .- 358 с. - 6 экз.
3. Бровина, А. В. и др. Разработка бизнес-плана для туристского предприятия : учеб. по- собие / А. В. Бровина, С. А. Носков .- Ханты-Мансийск : Изд-во Югорского гос. ун-та , 2011 .- 193 с. - 4 экз.
4. Виноградова М.В. и др. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова и др. - М.: Дашков и К°, 2010. - 280 с. // [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=939](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=939)
5. Петросов А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник [Электрон- ный ресурс] / А.А. Петросов. – М.: Издательство "Горная книга", 2009. - 689 с.// [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=3520](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3520)

6. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента.– СПб.: Питер, 2002.
7. Гончарова, Н. А. Развитие туристской дестинации : учеб. пособие / Н. А. Гончарова .- Олборг. Томск : Институт истории, междунар. и социальн. исслед. Олборгского ун-та: Изд-во Томского политехнического ун-та , 2010 .- 151 с.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика.– М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Козырева, Т. В. Управленческий учет в туризме : учеб. пособие / Т. В. Козырева. - М.: Советский спорт, 2011. - 155 с.
10. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Учебник.– СПб.: Изд-во «Питер», 2007.
11. Любанова Т. П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Учеб. пособие.– М.: Март, 2005.
12. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий.– СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
13. Минцберг Г., Куин Дж., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения.– СПб.: Изд-во «Питер», 2001.
14. Петров А.Н. Теория планирования: первое приближение.– СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.
15. Стратегическое планирование: Учеб. пособие / Под ред. проф. А.Н. Петрова.– СПб.: Знание, 2003.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

### **Официальные сайты**

- <http://www.worldbank.org/eca/russian/> – Всемирный банк
- [http:// www.unrussia.ru](http://www.unrussia.ru) – сайт Организации Объединённых наций в РФ
- [http// www.prognosis.ru](http://www.prognosis.ru) – Институт Восточной Европы
- [http// www.government.ru](http://www.government.ru) – Правительства Российской Федерации
- <http://www.economy.gov.ru/mines/main/> – Министерство экономического развития
- <http://www.minregion.ru/> – Министерство регионального развития РФ
- [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) – Министерство финансов РФ
- <http://www.nalog.ru/> – Федеральная налоговая служба
- <http://www.cbr.ru/> – Центральный банк РФ
- <http://www.ako.ru/> – Официальный сайт Администрации Кемеровской области
- <http://www.kemerovo.ru/> – Официальный сайт Администрации города Кемерово

### **Журналы:**

1. Эксперт. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.expert.ru>
2. Вопросы государственного и муниципального управления». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/vgu/>.

### **Газеты**

1. Российская газета. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/>
2. Кузбасс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kuzbass85.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, заслушиваются доклады в форме коллективных презентаций. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине (см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»»).

Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует использовать рекомендованный преподавателем учебник - для освоения теоретического материала. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, Вы можете набрать разное количество баллов (см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»»).

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане семинарских занятий. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала);
- подготовка доклада, его представление в форме групповой презентации;
- реферирования статей;
- решение кейсов;
- работа с нормативными актами;
- анализ учебного видеofilm по заданным преподавателям вопросам;
- подготовка отчетов о встречах со специалистами;
- знакомство с дополнительной литературой (работа оценивается дополнительными баллами - см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»»).

4. Зачет по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности». Зачет сдается письменно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 15 альтернативных вопросов, 5 открытых вопроса, 2 проблемных вопроса.

Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, своими конспектами лекций и докладов на семинарском занятии, реферированными статьями и др. материалами.

Критерии для получения зачета см. в «Методике балльной оценки по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристической деятельности»».

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>

3. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/>

4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.edu.ru>

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристической деятельности» используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска.

## 12. Иные сведения и (или) материалы

### 12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1.	Реферат статьи	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать материал по поставленной теме, самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать и обобщать ее, делать выводы.	Тематика и требования к рефератам
2.	Доклад, презентация	Индивидуальное или коллективное представление результатов деятельности в рамках подготовки реферата, исследовательской работы или бизнес-плана в виде устного доклада с использованием подготовленной презентации. Позволяет оценить умение общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль, аргументированно отвечать на вопросы аудитории.	Тематика докладов, требования к презентации
3.	Обсуждение учебных видеофильмов	Коллективное обсуждение конкретной проблемы, вопроса или сопоставление разных позиций, информации, идей, мнений и предложений услышанных в учебном видеофильме. Позволяет оценить навыки выявлять информацию, необходимую для составления ответа на поставленный вопрос, знания по дисциплине в ходе обоснования своего ответа.	Вопросы к учебным видеофильмам
4.	Анализ нормативных актов	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося самостоятельно находить необходимые нормативные акты, определять их назначение, выделять основополагающие нормы поведения и взаимодействия в обществе.	Структурированные задания по поиску и работе с нормативными актами
5.	Анализ конкретной ситуации (case-study)	Совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление. В этом качестве любая характерная ситуация из области управления может служить объектом для анализа и обучения. Возможен	Варианты решения ситуации

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения.	

Автор(ы): к.э.н., доцент Трофимова Ю.В.

Рабочая программа разработана на основе «Макета рабочей программы дисциплины (модуля)» одобренного научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.)